

Communiqué de presse
Mardi 28 mai 2019

DEBUT DE TOURNAGE POUR LE FILM D'AVENTURE FAMILIAL « LE LOUP ET LE LION »

STUDIOCANAL, Mai Juin Productions et Galatée Films coproduiront le prochain film de Gilles de Maistre, après le succès au box-office mondial MIA ET LE LION BLANC

STUDIOCANAL, Mai Juin Productions et Galatée Films, annoncent l'entrée en production du long-métrage LE LOUP ET LE LION, le nouveau film d'aventure familial de Gilles de Maistre (MIA ET LE LION BLANC, FEROCÉ), actuellement en tournage au Canada jusqu'en juin 2020. Le tournage sera réparti sur 6 périodes pour permettre à la production de suivre la croissance des animaux du film.

LE LOUP ET LE LION réunira à l'écran Molly Kunz (LES VEUVES) et l'acteur nommé aux Oscars Graham Greene (WIND RIVER, DANSE AVEC LES LOUPS), aux côtés des animaux du casting qui seront accompagnés sur le plateau par le célèbre dresseur animalier Andrew Simpson (GAME OF THRONES, THE REVENANT).

LE LOUP ET LE LION marque les retrouvailles de Gilles de Maistre avec l'équipe de MIA ET LE LION BLANC : la scénariste Prune de Maistre, la productrice Catherine Camborde (Mai Juin Productions) et les producteurs Jacques Perrin, Nicolas Elghozi et Valentine Perrin (Galatée films). Ce film fait suite au succès mondial de MIA ET LE LION BLANC, qui avec 3,1 millions d'admissions est devenu le film français ayant rencontré le plus grand succès à l'international en 2018. Depuis le 26 décembre 2018, MIA ET LE LION BLANC est sorti dans 36 territoires et a réalisé plus de 31 millions de dollars au box-office mondial.

Alma, jeune étudiante en musique déterminée, quitte New York où elle vit pour s'envoler vers la magnifique île canadienne où elle a grandi au milieu de la forêt, élevée par son grand-père, alors qu'elle doit assister aux funérailles de ce dernier. En arrivant sur place, elle découvre un lionceau égaré, destiné à rejoindre le cirque de Vancouver. Elle est ensuite amenée à sauver un autre animal, une louve d'une espèce menacée, poursuivie par des chercheurs. La louve se présente un jour à la cabane d'Alma et donne naissance à un petit, ce qui crée immédiatement un lien fort et transcendant les espèces, avec le lionceau sauvé. La louve est capturée peu après par Charles et Eli, des chercheurs à la recherche du parfait spécimen de loup argenté. Alma doit alors s'occuper seule du louveteau, Mozart, et du lionceau, Rêveur.

Un lien puissant se développe rapidement entre les trois amis improbables, mais leur monde s'effondre brusquement lorsque Mozart et Rêveur sont capturés... et séparés l'un de l'autre. Les deux jeunes frères doivent alors se lancer dans un voyage périlleux pour être réunis à nouveau, puis faire face aux dangers sur le chemin du retour, tandis qu'Alma et Eli unissent leurs efforts pour les retrouver. LE LOUP ET LE LION est une incroyable histoire d'amitié, tournée en *live-action*,

qui met en scène de vrais loups et lions dans les rôles de Mozart et de Rêveur, tout en nous embarquant dans le voyage plein d'émotion d'Alma, qui retrouve ses racines en parcourant les paysages changeants au cours des quatre saisons canadiennes.

Didier Lupfer, Directeur général de STUDIOCANAL, a déclaré : « Après l'incroyable succès à l'international du film d'aventure familial ambitieux MIA ET LE LION BLANC, nous sommes très fiers de nous associer à nouveau avec Gilles de Maistre et enthousiastes à l'idée de vivre avec lui cette nouvelle aventure avec LE LOUP ET LE LION. »

STUDIOCANAL lancera les ventes internationales à l'AFM cette année.

Molly Kunz est représentée par Trademark Talent et Myman-Greenspan.

A PROPOS DE STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% de Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader en Europe dans la production, la distribution et les ventes internationales de films et séries TV, opérant en direct sur les trois principaux territoires européens - la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande.

STUDIOCANAL possède l'un des plus importants catalogues au monde, retraçant 100 ans d'histoire du cinéma à travers plus de 6000 films issus de 60 pays. Parmi les incontournables de ce catalogue exceptionnel figurent *Terminator 2*, *Rambo*, *A bout de souffle*, *Mulholland Drive*, *Le Pianiste* ou encore *Belle de jour*.

STUDIOCANAL est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme *La Taupe*, *Paddington 1 et 2*, *The Passenger* et *Shaun Le Mouton*. Parmi les films à venir, *Radioactive* de Marjane Satrapi avec Rosamund Pike, *The Secret Garden* produit par David Heyman avec Colin Firth, le long-métrage en stop-motion des Studios Aardman, *Shaun le Mouton le film : La Ferme Contre-Attaque*.

STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés de production européennes plusieurs fois primées, dont TANDEM en Allemagne (*Take Two*) et RED Production Company en Grande-Bretagne (*Years and Years*). STUDIOCANAL s'est aussi associé à la société scandinave SAM créée par Soren Svestrup et Adam Price (*Au Nom du Père*), aux britanniques SUNNYMARCH TV, société fondée par Benedict Cumberbatch (*Patrick Melrose*), GUILTY PARTY PICTURES et URBAN MYTH FILMS (*War of the Worlds*) ainsi qu'à BAMBÚ PRODUCCIONES (*Instinto*) basée en Espagne. En 2018, STUDIOCANAL a lancé un nouveau label en France, STUDIOCANAL ORIGINAL (*Mouche*).

Direction de la communication

Antoine Banet-Rivet : + 33 (0) 1 71 35 00 26 – antoine.banetrivet@canal-plus.com

Gabrielle Tensorer : + 33 (0) 1 71 35 10 81 – gabrielle.tensorer@studiocanal.com