



STUDIOCANAL renforce l'équipe de direction de son pôle de Distribution Internationale de Films

Paris, Londres, le 4 septembre 2017 - STUDIOCANAL, premier studio de production et de distribution en Europe, renforce sa direction internationale de distribution de films avec plusieurs nominations.

Hugh Spearing est nommé Head of Global Marketing, dont les équipes sont basées à Paris et à Londres.

A la tête du marketing UK d'Optimum Releasing et de STUDIOCANAL UK pendant plus de 10 ans, il a supervisé les campagnes marketing de toutes les productions et sorties salles britanniques de STUDIOCANAL, dont LA TAUPE, RUSH, IMITATION GAME, PADDINGTON, SHAUN LE MOUTON – LE FILM, LEGEND et MACBETH. Hugh Spearing a ensuite géré les processus artistiques de l'ensemble des titres internationaux de STUDIOCANAL en tant que Directeur International de Creative Marketing.

Suzanne Noble est nommée Head of Global Film Publicity and Communication, dont l'équipe est basée à Londres.

Suzanne Noble est à la tête de la Publicity et la Communication corporate UK depuis 2009. Dans cette fonction elle a dirigé les campagnes de communication de films tels que LA TAUPE, WE ARE FOUR LIONS, RUSH, ALAN PARTRIDGE : ALPHA PAPA, LEGEND, MACBETH, PADDINGTON, SHAUN LE MOUTON – LE FILM, THE BEATLES: EIGHT DAYS A WEEK travaillant en collaboration avec Hugh Spearing. Suzanne Noble était auparavant VP International Publicity chez The Weinstein Company et responsable Publicity pour Icon avec 20 ans d'expérience dans le secteur.

Simon Bobin est nommé SVP Global Film Distribution, gérant les équipes basées au siège parisien responsables de la stratégie de sorties des films, de la coordination des campagnes de promotion et de l'analyse du box-office. Simon Bobin a notamment supervisé les sorties mondiales de NON STOP, PADDINGTON, LEGEND, SHAUN LE MOUTON – LE FILM et THE BEATLES : EIGHT DAYS A WEEK. Avant de rejoindre STUDIOCANAL en 2014, Simon Bobin a travaillé à Londres pour Sony Pictures en tant que Sales Manager EMEA pendant sept ans,

supervisant toutes les activités de distribution et de ventes salles. Il a commencé sa carrière dans le marketing international et la publicité chez Paramount Pictures en 2004.

Tous les trois rapportent à **Anna Marsh**, Directrice de la Distribution Internationale.

Le pôle de Distribution International de Films est en charge des territoires où STUDIOCANAL opère directement : Royaume-Uni, France, Allemagne, Australie et Nouvelle-Zélande et travaille au soutien des partenaires de distribution de STUDIOCANAL à travers le monde.

Dans les prochains mois, STUDIOCANAL sortira en salles plusieurs productions internationales particulièrement ambitieuses, dont PADDINGTON 2, THE COMMUTER avec Liam Neeson, CRO MAN des studios Aardman, THE MERCY réalisé par James Marsh avec Colin Firth et Rachel Weisz. Actuellement en post-production : GUERNESEY (Mike Newell), YARDIE (Idris Elba), HARD POWDER (Hans Petter Moland) et le projet « HATTON GARDEN » (James Marsh) avec Working Title.

**

Contacts presse

Antoine Banet-Rivet antoine.banetrivet@canal-plus.com +33 1 71 35 00 26

Gabrielle Tensorer gabrielle.tensorer@studiocanal.com +33 1 71 35 10 81