



The logo for StudioCanal, featuring the word 'STUDIOCANAL' in white capital letters on a black rectangular background.

Gameloft développe un jeu Paddington en association avec STUDIOCANAL et The Copyrights Group

***Trois sociétés du groupe Vivendi s'associent pour le lancement de
« Paddington Run »***

Paris, le 12 septembre 2017. Gameloft, leader mondial dans la création et l'édition de jeux mobile, annonce le développement de « Paddington Run », jeu officiel du deuxième volet du film PADDINGTON sur iPhone, iPad, iPod touch, Android, et Windows Phone.

Le célèbre ours imaginé par Michael Bond y mène une course effrénée dans les rues de Londres, troquant son célèbre *duffle coat* pour d'autres habits au fur et à mesure que le joueur franchit de nouveaux niveaux.

Pour mener à bien ce projet, les studios de Gameloft travaillent main dans la main avec les équipes créatives de STUDIOCANAL et de The Copyrights Group afin de retranscrire le plus fidèlement possible l'humour et l'esprit de l'ours le plus emblématique de Londres.

STUDIOCANAL, filiale du Groupe CANAL+, leader européen dans la production et la distribution de films et de séries TV, est le producteur du film PADDINGTON sorti en 2014 et qui, à ce jour, est le plus gros succès jamais enregistré par un film familial non produit par Hollywood.

The Copyrights Group, filiale de Vivendi Village, gère l'ensemble des activités de licence de la marque Paddington qui figure dans le top 5 des marques les plus influentes dans le domaine du divertissement familial.

« Paddington Run » s'adresse à tous les publics et sera proposé en 15 langues. Il sera disponible dès cet automne sur toutes les plateformes mobiles (smartphones et tablettes sous iOS, Android et Windows Phone), au moment de la sortie internationale du film Paddington 2, également produit par STUDIOCANAL.

« La création de « Paddington Run » par Gameloft est un témoignage supplémentaire de la réussite de son intégration dans Vivendi. Les projets développés autour de la licence Paddington reflètent le travail de cohérence et d'équipe de STUDIOCANAL, Gameloft et The Copyrights Group, ainsi que la volonté de Vivendi de multiplier les collaborations entre ses sociétés », souligne Stéphane Roussel, Président-directeur général de Gameloft et Directeur général en charge des opérations de Vivendi.



« Nous sommes ravis chez Vivendi d'annoncer le jeu « Paddington Run ». Ce projet confirme notre capacité à développer Paddington comme une franchise globale en nous appuyant sur la chaîne de valeur et le savoir-faire du groupe. » déclare Lucien Boyer, Chief Marketing Officer de Vivendi.

CONTACTS PRESSE

Antoine Banet-Rivet : + 33 (0) 1 71 35 00 26 - antoine.banetrivet@canal-plus.com

Gabrielle Tensorer : + 33 (0) 1 71 35 10 81 - gabrielle.tensorer@studiocanal.com

Pour visualiser une première image de Paddington Run cliquez [ICI](#)

A propos de Gameloft

Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques et avec une audience mensuelle de 137 millions de joueurs uniques offre, via Gameloft Advertising Solutions, un niveau de visibilité et d'engagement unique aux annonceurs. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat ou Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants-droits internationaux dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 6000 collaborateurs. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

All trademarks referenced above are owned by their respective trademark owners.

A propos de STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% de Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader en Europe dans la production, l'acquisition de droits, la distribution et les ventes internationales de films et séries TV. STUDIOCANAL opère en direct sur les trois principaux territoires européens - France, Royaume-Uni, Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande. STUDIOCANAL possède l'un des plus importants catalogues au monde, riche de plus de 9000 titres provenant de 60 pays différents, dont 6000 films parmi lesquels figurent les incontournables *Terminator 2*, *A bout de souffle*, *Mulholland Drive* ou encore *Belle de jour*.

Le studio est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme *Paddington*, *Shaun le Mouton ou Non-Stop*. Parmi les films à venir, *The Commuter* avec Liam Neeson, le très attendu *Paddington 2* de Paul King, et les longs-métrages en stop-motion des Studios Aardman, *Early Man* de Nick Park et *Shaun le Mouton 2*.

STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés européennes de production plusieurs fois primées, dont Tandem Productions en Allemagne (*Crossing Lines*, *Spotless*), RED Production Company basée en Grande-Bretagne (*The Five*, *Happy Valley*), la société scandinave SAM créée par Soren Sveistrup et Adam Price (*Borgen*, *The Killing*) et BAMBÚ PRODUCCIONES en Espagne (*Grand Hotel*, *Velvet*). STUDIOCANAL est également impliqué dans les sociétés britanniques SunnyMarch TV, fondée par Benedict Cumberbatch, Urban Myth Films et Guilty Party.

A propos de l'ours Paddington

Pendant presque 60 ans, l'écrivain britannique Michael Bond a diverti parents et enfants du monde entier avec ses histoires de Paddington, l'ours venu du fin fond du Pérou et connu pour son amour de la marmelade. Depuis la publication en 1958 chez HarperCollins du premier livre, « Un ours nommé Paddington », 14 autres romans et d'innombrables autres formats ont été publiés.

Paddington a fait ses premiers pas au cinéma en 2014. Le film, produit par STUDIOCANAL, une filiale du groupe de médias et de contenus internationaux Vivendi, fut le film familial non hollywoodien le plus lucratif jamais sorti. Un deuxième film sur Paddington, *PADDINGTON 2*, connaîtra une sortie mondiale fin 2017. En 2016, Vivendi est devenue l'unique propriétaire mondial de la marque *Paddington* en acquérant The Copyrights Group.