



The STUDIOCANAL logo features the word 'STUDIOCANAL' in a bold, white, sans-serif font, set against a black rectangular background.

Gameloft annonce une nouvelle mise à jour pour son jeu *Sniper Fury* en collaboration avec STUDIOCANAL

Terminator arrive dans *Sniper Fury* pour fêter le retour en salle de **Terminator 2 : Le jugement dernier 3D le 24 août**

Paris, le 24 août 2017 – Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft est fier d'annoncer un partenariat avec STUDIOCANAL, studio de cinéma et TV leader en Europe, afin d'offrir une mise à jour spéciale *Terminator* pour son jeu *Sniper Fury*. Le jeu proposera aux joueurs une expérience captivante dans l'univers de *Terminator 2 : Le jugement dernier*.

Pendant plus de 10 jours, les joueurs pourront découvrir un environnement inspiré de la célèbre licence, dans lequel ils affronteront des hordes de Terminators venus du futur pour détruire des villes. Il y aura toute une série de missions consacrées à cette nouvelle mise à jour dans laquelle les joueurs pourront remporter des armes utilisées dans la série et même des éléments du costume d'Arnold Schwarzenegger dans son rôle du Terminator, de la célèbre veste en cuir aux lunettes de soleil. Les fans pourront également personnaliser leurs bases avec le drapeau aux couleurs de Cyberdyne Systems, l'entreprise qui créa les Terminators.

La nouvelle mise à jour *Terminator* sera disponible du 25 août au 5 septembre 2017 sur l'App Store, Google Play et Windows Store.

Téléchargez le jeu *Sniper Fury* ici : http://gmlft.co/Download_SniperFury

Terminator 2, le chef-d'œuvre épique d'action et de science-fiction réalisé par James Cameron et avec en vedette Schwarzenegger dans son rôle le plus emblématique, a été converti en 3D immersive par STUDIOCANAL sous la supervision de Cameron lui-même. Après avoir conquis nos écrans en 1991 avec des effets spéciaux révolutionnaires, cette superproduction fondatrice passera grâce à la 3D au niveau supérieur des effets et dans le 21^e siècle pour la nouvelle génération de fans. Il reviendra au cinéma à partir du 24 août.



À propos de Gameloft

Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques et avec une audience mensuelle de 140 millions de joueurs uniques offre, via Gameloft Advertising Solutions, un niveau de visibilité et d'engagement unique aux annonceurs. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat ou Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayant-droits internationaux dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 6000 collaborateurs. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

Toutes les marques déposées mentionnées ci-dessus sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

À propos de STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100 % du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader d'Europe en production, acquisition de droits, distribution et ventes internationales de films et séries TV. Il opère en direct sur les trois principaux marchés européens – la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne – ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande.

STUDIOCANAL possède l'un des plus grands catalogues de films au monde, avec plus de 9000 titres originaires de 60 pays, dont 6000 films parmi lesquels les emblématiques *Terminator 2*, *Breathless*, *Mulholland Drive* et *Belle de jour*.

STUDIOCANAL est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme *Paddington*, *Shaun le Mouton* ou *Non-Stop*. Parmi les films à venir, *The Commuter* avec Liam Neeson, le très attendu *Paddington 2* de Paul King, et les longs-métrages en stop-motion des Studios Aardman, *Early Man* de Nick Park et *Shaun le Mouton 2*.

Par ailleurs, STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés européennes de production plusieurs fois primées, dont Tandem Productions en Allemagne (*Crossing Lines*, *Spotless*), RED Production Company en Grande-Bretagne (*The Five*, *Happy Valley*), la société scandinave SAM créée par Soren Svestrup et Adam Price (*Borgen*, *The Killing*) et BAMBÚ PRODUCCIONES en Espagne (*Grand Hotel*, *Velvet*). STUDIOCANAL est également impliqué dans les sociétés britanniques SunnyMarch TV, fondée par Benedict Cumberbatch, Urban Myth Films et Guilty Party.