

Communiqué de presse  
Vendredi 7 juin 2019

## **Début de production pour LA PLUS PRECIEUSE DES MARCHANDISES**

Michel Hazanavicius adapte en long-métrage d'animation cinéma l'œuvre de Jean-Claude Grumberg, *La plus précieuse des marchandises*. Ce conte intemporel et bouleversant paru aux éditions du Seuil en janvier 2019, déjà traduit dans plus de 10 langues, est d'ores et déjà considéré comme un grand succès de librairie.

Michel Hazanavicius écrira le scénario avec Jean-Claude Grumberg, il signera la création graphique du film et le réalisera. La production démarrera en 2020 pour une sortie dans les salles prévue en 2022.

LA PLUS PRECIEUSE DES MARCHANDISES est une production Ex Nihilo (Patrick Sobelman et Robert Guédiguian) et Les Compagnons de Cinéma (Florence Gastaud, Riad Sattouf et Michel Hazanavicius) fabriquée par le studio d'animation Prima Linéa (Valérie Schermann) en co-production avec Les Films du Fleuve (Jean-Pierre et Luc Dardenne) et STUDIOCANAL.

STUDIOCANAL codéveloppe le film et gèrera tous les mandats dont les ventes internationales.

### Synopsis :

*« Il était une fois une pauvre bûcheronne et un pauvre bûcheron qui vivaient au fond d'une forêt polonaise. Pauvre bûcheronne se lamentait de ne pas avoir d'enfants.  
Il était une fois une famille juive, deux jumeaux nouveau-nés et leurs parents, qui se fit arrêter à Paris puis déporter vers le camp d'Auschwitz.  
Dans le train qui les emportait vers une mort certaine, le père fit un geste insensé. Dans un ultime et dérisoire espoir, il lanca un de ses jumeaux hors du train.  
Un jour que pauvre bûcheronne regardait passer un train qu'elle croyait être de marchandises, un paquet en fut éjecté et tomba dans la neige. Comme un don du ciel, cette petite marchandise s'avéra être celle qu'elle attendait avec tant de ferveur. Une enfant.  
Cet évènement changera à jamais les destinées des protagonistes de ce conte, qui nous fera passer des camps de la mort à l'intimité d'une femme qui décide, malgré le danger qu'elle encourt, de devenir la maman de cette plus précieuse des marchandises.  
Opposant la force de la vie à l'industrie de la mort, le conte de Grumberg réussit l'exploit de trouver quelque chose de beau à raconter dans ce qui restera à jamais une tache dans l'histoire de l'humanité. »*

*Michel Hazanavicius*

### **Direction de la communication**

Antoine Banet-Rivet : + 33 (0) 1 71 35 00 26 – antoine.banetrivet@canalplus.com

Gabrielle Tensorer : + 33 (0) 1 71 35 10 81 – gabrielle.tensorer@studiocanal.com