

Shaun le Mouton™ LE FILM

LA FERME CONTRE-ATTAQUE

50 ans après que le premier homme ait marché sur la Lune, Shaun et l'équipe de la ferme de Mossy Bottom se préparent à l'arrivée de LU-LA sur Terre cet automne.

Pour fêter le 50^e anniversaire de l'alunissage d'Apollo 11, l'Agence Spatiale Européenne (ESA) est partenaire du studio Aardman et de STUDIOCANAL pour préparer Shaun à sa première mission dans l'espace.

PARIS, 23 juillet 2019 : c'est un petit pas pour le mouton mais un grand pas pour l'espèce ovine. Shaun Le Mouton défie habilement la gravité pendant son premier vol spatial pour se préparer à l'aventure spatiale dans laquelle il embarquera cet automne dans SHAUN LE MOUTON : LA FERME CONTRE-ATTAQUE.

Shaun a pu découvrir en exclusivité l'Airbus A310 spécialisé « Zero G » pendant l'un de ses vols paraboliques sous la supervision des équipes de l'Agence Spatiale Européenne. Grâce à ce vol, Shaun a découvert en quoi consiste l'entraînement rigoureux que suivent les astronautes avant de partir en mission - comme Luca Parmitano qui s'est récemment préparé pour sa deuxième mission à bord de la Station Spatiale Internationale qui débutera le 20 juillet, date du 50^e anniversaire de l'alunissage de Neil Armstrong et Buzz Aldrin.

Jan Wörner, le directeur de l'Agence Spatiale Européenne a déclaré que « l'ESA est très heureuse d'avoir aidé Shaun pour sa grande aventure dans l'espace ».

Le partenariat entre l'ESA, Aardman et STUDIOCANAL se poursuivra avec plusieurs actions déployées dans tous les territoires STUDIOCANAL tandis que Shaun, Bitzer et le troupeau continuent de se préparer pour leur virée dans l'espace.

En France, le partenariat avec l'Agence Spatiale Européenne (ESA) se prolongera par un partenariat avec le CNES, Centre National d'Études Spatiales.

Le deuxième épisode tant attendu des aventures de Shaun le Mouton verra l'arrivée d'un étrange visiteur venu de l'autre bout de la galaxie...

... LU-LA, un extra-terrestre espiègle et adorable, dont le vaisseau s'est écrasé près de la ferme de Mossy Bottom. Pour reconduire LU-LA vers sa planète, Shaun va se lancer dans une mission qui lui promet de nombreuses surprises extra-terrestres.

Avec SHAUN LE MOUTON : LA FERME CONTRE-ATTAQUE, le partenariat de production de longue date entre AARDMAN et STUDIOCANAL se poursuit après le succès de SHAUN LE MOUTON LE FILM, réalisé par Mark Burton et Richard Starzak, qui avait réalisé 106 millions de dollars au box-office mondial, et CRO MAN, la comédie préhistorique de Nick Park. STUDIOCANAL finance le film et le distribuera sur l'ensemble de ses territoires - France, Royaume-Uni, Allemagne, Australie et Nouvelle-Zélande - cet automne.

SHAUN LE MOUTON : LA FERME CONTRE-ATTAQUE est réalisé par Richard Phelan et Will Becher, écrit par Mark Burton et Jon Brown, et produit par Paul Kewley pour Aardman. A leurs côtés, la

production est supervisée par Mark Burton, Richard Starzak, Peter Lord, Nick Park, Carla Shelley et David Sproxtton.



Shaun le Mouton s'en sort comme un pro durant son premier vol zéro gravité. L'Agence Spatiale Européenne le prépare à sa première aventure dans l'espace qui débutera cet automne.
Copyright: ESA



Shaun le Mouton découvre l'avion dans lequel il va effectuer son premier vol d'entraînement zéro gravité avec l'Agence Spatiale Européenne.
Copyright: ESA

Les photos peuvent être téléchargées [ici](#)

DATES DE SORTIE STUDIOCANAL:

ALLEMAGNE – 26 septembre 2019

FRANCE – 16 octobre 2019

ROYAUME-UNI – 18 octobre 2019

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZELANDE – 9 janvier 2020

RESEAUX SOCIAUX :

Facebook - <https://www.facebook.com/shaunthesheep>

Twitter - <https://twitter.com/shaunthesheep>

Instagram - <https://www.instagram.com/shaunthesheep/>

YouTube - <https://www.youtube.com/user/aardmanshaunthesheep>

Pour plus d'informations, merci de contacter **STUDIOCANAL**:

DEMANDES INTERNATIONALES

Katie.Paxton@studiocanal.com

Erin.Wellings@studiocanal.com

DEMANDES FRANCE

Antoine Banet-Rivet : + 33 (0) 1 71 35 00 26

antoine.banetrivet@canal-plus.com

Gabrielle Tensorer : + 33 (0) 1 71 35 10 81

gabrielle.tensorer@studiocanal.com

A propos de l'Agence Spatiale Européenne (ESA)

L'Agence Spatiale Européenne (ESA) constitue la porte d'accès de l'Europe à l'espace.

L'ESA est une organisation intergouvernementale créée en 1975, dont la mission consiste à œuvrer au développement des capacités spatiales de l'Europe en veillant à ce que les investissements dans le secteur spatial bénéficient aux citoyens européens et du monde entier.

L'ESA compte vingt-deux États membres : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse. Vingt d'entre eux sont États membres de l'Union Européenne.

L'ESA a mis en place une coopération officielle avec sept autres États membres de l'UE. Par ailleurs, le Canada participe à certains programmes de l'ESA au titre d'un accord de coopération.

En coordonnant les ressources financières et intellectuelles de ses membres, l'ESA peut entreprendre des programmes et des activités qui vont bien au-delà de ce que pourrait réaliser chacun de ces pays à titre

individuel. Elle coopère en particulier avec l'UE à la mise en œuvre des programmes Galileo et Copernicus ainsi que d'EUMETSAT pour le développement de missions météorologiques.

L'ESA développe les lanceurs, les satellites et les moyens au sol qui permettent à l'Europe de jouer un rôle de premier plan sur la scène spatiale mondiale.

Aujourd'hui, l'ESA développe et place en orbite des satellites d'observation de la Terre, de navigation, de télécommunication et d'astronomie, expédie des sondes jusqu'aux confins du Système solaire et participe à l'exploration humaine de l'espace.

Pour en savoir plus sur l'ESA : www.esa.int / www.esa.fr

A propos d'Aardman

Établi à Bristol en 1975, Aardman est un studio de production indépendant plusieurs fois primé. Aardman produit des long-métrages, séries, publicités et des éléments de divertissement interactifs tels que le jeu pour console, [11-11: Memories Retold](#), décrit comme 'visuellement éblouissant' (*The Guardian*) et l'application [StorySign](#) primée 4 fois d'un prix Gold au Cannes Lions. Le studio développe également des attractions innovantes à la fois pour le marché anglais et pour l'international, par exemple le cinéma 4D d'Efteling aux Pays-Bas. Ses productions primées sont innovantes, divertissantes, pleines de charme et brillamment incarnées par ses personnages, et reflètent le talent, l'énergie et l'engagement des équipes Aardman. Les créations du studio ont souvent été imitées mais Aardman continue à se démarquer comme leader dans son domaine grâce à une marque de fabrique unique qui se retrouve dans ses contenus dédiés au cinéma, aux diffuseurs TV et plateformes digitales. En novembre 2018, Aardman est devenu une entreprise détenue par ses salariés pour permettre au studio de rester indépendant et de transmettre la culture et l'héritage créatifs Aardman aux générations à venir. www.aardman.com

A propos de STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% de Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader en Europe dans la production, la distribution et les ventes internationales de films et séries TV, opérant en direct sur les trois principaux territoires européens - la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande.

STUDIOCANAL possède l'un des plus importants catalogues au monde, retraçant 100 ans d'histoire du cinéma à travers plus de 6000 films issus de 60 pays. Parmi les incontournables de ce catalogue exceptionnel figurent *Terminator 2*, *Rambo*, *A bout de souffle*, *Mulholland Drive*, *Le Pianiste* ou encore *Belle de jour*.

STUDIOCANAL est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme *La Taupe*, *Paddington 1 et 2*, *The Passenger* et *Shaun Le Mouton*. Parmi les films à venir, *Radioactive* de *Marjane Satrapi* avec *Rosamund Pike*, *The Secret Garden* produit par *David Heyman* avec *Colin Firth*, le long-métrage en stop-motion des Studios Aardman, *Shaun le Mouton* le film : *La Ferme Contre-Attaque*.

STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés de production européennes plusieurs fois primées, dont TANDEM en Allemagne (*Take Two*) et RED Production Company en Grande-Bretagne (*Years and Years*). STUDIOCANAL s'est aussi associé à la société scandinave SAM créée par *Soren Svestrup* et *Adam Price* (*Au Nom du Père*), aux britanniques SUNNYMARCH TV, société fondée par *Benedict Cumberbatch* (*Patrick Melrose*), GUILTY PARTY PICTURES et URBAN MYTH FILMS (*War of the Worlds*) ainsi qu'à BAMBÚ PRODUCCIONES (*Instinto*) basée en Espagne. En 2018, STUDIOCANAL a lancé un nouveau label en France, STUDIOCANAL ORIGINAL (*Mouche*).